



12 μηνος Προϋπολογισμός – Σημασία – Κατασκευή

- Σεμινάριο #1: Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών (12 ώρες)
- Σεμινάριο #2: Εταιρείες Εμπορίας (18 ώρες)
- Σεμινάριο #3: Εταιρείες Παραγωγής και Διανομής (26 ώρες)
- Σεμινάριο #4: Συνδιασμός των ανωτέρω για Επιχειρηματικούς Ομίλους (Σχεδιασμός κατά περίπτωση)

-Τα επιμορφωτικά σεμινάρια της ProVisions

- Γίνονται σε χώρους ευρύχωρους τηρώντας όλες τις προδιαγραφές Υγειονομικής προστασίας εκπαιδευόμενων και εκπαιδευτών
- Γίνονται με περιορισμένο αριθμό ατόμων για την καλύτερη εκμάθηση της ύλης, με συνεχή διάλογο και προσωπική επαφή εκπαιδευόμενων και εκπαιδευτών
- Αρχίζουν με την παράδοση του πλήρους υλικού του σεμιναρίου σε γραπτή μορφή για την δυνατότητα σημειώσεων απο τους εκπαδευόμενους
- Ολοκληρώνονται με την παράδοση του υλικού σε ηλεκτρονική μορφή καθώς και υπολογιστικών μοντέλων για την χρήση τους στο επαγγελματικό περιβάλλον των εκπαιδευομένων
- Κάθε σεμινάριο ολοκληρώνεται με την παράδοση πιστοποιητικού μετά την επιτυχή συμπλήρωση ερωτηματολογίου κατανόησης του αντικειμένου
- Όταν τα σεμινάρια είναι ημερήσια (καλύπτουν ολόκληρη ημέρα) τότε υπάρχει διάλειμμα 1 ώρας με φαγητό ατομικών παραγγελιών απο catering

Σε ποιούς απευθύνονται

- Επιχειρηματίες
- Νέους Επιχειρηματίες
- Στελέχη Οικονομικών Διευθύνσεων
- Στελέχη Επιχειρήσεων ή Οργανισμών
- Επιχειρηματικούς Σχεδιαστές
- Σπουδαστές Οικονομικής κατεύθυνσης
- Σπουδαστές Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Αξιολογητές Επενδύσεων (Τράπεζες, Χρηματοδότες, funds)
- Συμβούλους Επιχειρήσεων

Τα ωφέλη

- Η νοοτροπία / κουλτούρα του Προγραμματισμού
- Τα πλεονεκτήματα του Σχεδιασμού
 - Οι συνέργειες
 - Ο Χρονικός συντονισμός
 - Η βελτιστοποίηση Στρατηγικών & Πολιτικών
 - What if ... analysis
- Κατανόηση των Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων & Δεικτών
- Γνωση / μεθοδολογία κατασκευής Προϋπολογιστικών μοντέλων
- Η εφαρμογή των ανωτέρω στην αξιολόγηση μιας Επιχείρησης
- Η χρήση των ανωτέρω στην λήψη Αποφάσεων

Θεματολογία

- **Η έννοια του Προγραμματισμού / Προϋπολογισμού**
 - Ο ορισμός - Η νοοτροπία - Η κουλτούρα - Τα πλεονεκτήματα του προγραμματισμού
 - Τύποι Εταιρειών (Υπηρεσίες, Εμπορία, Παραγωγή)
 - Σχηματική Παρουσίαση Προϋπολογισμών - Οργανογράμματα / θέσεις ευθύνης
- **Η κατασκευή 12μηνου Προϋπολογισμού**
 - Η επιλογή τύπου Εταιρείας (δομή / κάτοψη)
 - Επιλογή βάσει Οργανογράμματος (Functional / Divisional)
 - Πωλήσεις, Εκπτώσεις, Κόστος Πωληθέντων (Εμπορίες, Παραγωγές)
 - Επενδύσεις, Έξοδα, Επιμερισμοί
- **Οικονομικές Εκθέσεις & Δείκτες**
 - Αποτελέσματα Χρήσης, Ισολογισμός,
 - Ταμιακές Ροές, Πηγές & Χρήσης Κεφαλαίων
 - Οικονομικοί δείκτες
- **Αυτοματισμοί, δεικλίδες ασφαλείας**
 - Μακρο εντολές, προστασία απο λάθος ή ανεπαρκή δεδομένα

Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιων - πρόγραμμα – (12 ώρες)

Στο τέλος κάθε ώρας (50 λεπτά) γίνεται 10 λεπτών διάλειμμα

- 1 Γνωριμία Εκπαιδευτή – Εκπαιδευόμενων - ProVisions
Προϋπολογισμός – Σημασία – Πλεονεκτήματα – Παραδείγματα προς μίμηση ή αποφυγή
- 2 Τύποι Εταιρειών – Οργανογραμμάτων – Θέσεις Ευθύνης
Σχηματική Παρουσίαση μοντέλλου – Επιλογή Αποτύπωσης Σχεδίου Αγορών & Πωλήσεων (Μονάδες ή Αξίες)
- 3 **Σχέδιο Πωλήσεων** - Ποσότητες / Αξίες - φορολογικές παράμετροι - Κατηγοριοποίηση Πωλήσεων (1^ο - 2^ο επίπεδο)
Άλλα έσοδα - Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Εσόδων
- 4 **Σχέδιο Εξόδων** - Προμηθευτές - Αξίες - φορολογικές παράμετροι - Κατηγοριοποίηση Εξόδων
Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Εξόδων
- 5 **Σχέδιο Επενδύσεων** - Κατηγορίες - Αξίες - φορολογικές παράμετροι - Κατηγοριοποίηση Επενδύσεων
Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Επενδύσεων
- 6 Εφαρμογή Πιστωτικών Πολιτικών (Πωλήσεων, Εξόδων & Επενδύσεων)
- 7 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων - Αποτελέσματα Χρήσης - Ισολογισμός
- 8 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων - Ταμειακές Ροές - Πηγές & Χρήσεις Κεφαλαίων
- 9 Σχεδιασμός Βοηθητικών Εκθέσεων - Ανάλυση πωλήσεων – Ανάλυση εξόδων
- 10 Δημιουργία Αυτοματισμών (μακροεντολές) - Δικλείδες Ασφαλείας - Προστασία Εφαρμογής
- 11 Παραδείγματα Προϋπολογισμών - Εισαγωγή δεδομένων - Δοκιμές εναλλακτικών σεναρίων (What If Analysis)
- 12 Επίδραση δεδομένων απο προηγούμενες χρήσεις
Πάγια – Αποθέματα - Απαιτήσεις – Ταμείο - Υποχρεώσεις – Ιδια Κεφάλαια
- 13 Τέστ γνώσεων – Παράδοση Πιστοποιητικών – Κριτική Σεμιναρίου - Ερωτηματολόγιο

Εταιρείες Εμπορίες Προϊόντων - πρόγραμμα – (18 ώρες)

Στο τέλος κάθε ώρας (50 λεπτά) γίνεται 10 λεπτών διάλειμμα

- 1 Γνωριμία Εκπαιδευτή – Εκπαιδευόμενων - ProVisions
Προϋπολογισμός – Σημασία – Πλεονεκτήματα – Παραδείγματα προς μίμηση ή αποφυγή
- 2 Τύποι Εταιρειών – Οργανογραμμάτων – Θέσεις Ευθύνης
Σχηματική Παρουσίαση μοντέλλου – Επιλογή Αποτύπωσης Σχεδίου Αγορών & Πωλήσεων (Μονάδες ή Αξίες)
- 3 **Σχέδιο Πωλήσεων** Ποσότητες - τιμές – εκπτώσεις - φορολογικές παράμετροι (12μήνου)
Κατηγοριοποίηση Πωλήσεων (1^ο - 2^ο επίπεδο) – Άλλα έσοδα
Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Εσόδων
- 4 **Σχέδιο Αγορών** Ποσότητες - τιμές (12 μήνου) – Κατηγοριοποίηση Αγορών Υπολογισμός
Κόστους Πωληθέντων / Αποθεμάτων (12 μήνου)
Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Αγορών
- 5 **Σχέδιο Εξόδων** Προμηθευτές – Αξίες - φορολογικές παράμετροι (12 μήνου) – Κατηγοριοποίηση Εξόδων
Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Εξόδων
- 6 **Σχέδιο Επενδύσεων** Προμηθευτές – Αξίες - φορολογικές παράμετροι (12 μήνου) – Κατηγοριοποίηση Επενδύσεων
Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Επενδύσεων
- 7 Εφαρμογή Πιστωτικών Πολιτικών (Πωλήσεων, Αγορών, Εξόδων & Επενδύσεων)
- 8 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων - Αποτελέσματα Χρήσης
- 9 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων - Ισολογισμός
- 10 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων – Ταμειακές Ροές
- 11 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων – Πηγές & Χρήσεις
- 12 Σχεδιασμός Βοηθητικών Εκθέσεων – Ανάλυση πωλήσεων – Ανάλυση εξόδων
- 13 Σχεδιασμός Βοηθητικών Εκθέσεων – Ανάλυση πωλήσεων – Ανάλυση εξόδων
- 14 Δημιουργία Αυτοματισμών (μακροεντολές)
- 15 Δικλείδες Ασφαλείας – Προστασία Εφαρμογής
- 16 Παραδείγματα Προϋπολογισμών – Εισαγωγή δεδομένων
Επίδραση δεδομένων απο προηγούμενες χρήσεις – Πάγια – Αποθέματα - Απαιτήσεις – Ταμείο - Υποχρεώσεις – Ιδια Κεφάλαια
- 17 Δοκιμές εναλλακτικών σεναρίων (What If Analysis)
- 18 Τέστ γνώσεων – Παράδοση Πιστοποιητικών – Κριτική Σεμιναρίου - Ερωτηματολόγιο

Εταιρείες Παραγωγής & Διανομής - πρόγραμμα – (26 ώρες)

Στο τέλος κάθε ώρας (50 λεπτά) γίνεται 10 λεπτών διάλειμμα

- 1 Γνωριμία Εκπαιδευτή – Εκπαιδευόμενων - ProVisions
- 2 Προϋπολογισμός – Σημασία – Πλεονεκτήματα – Παραδείγματα προς μίμηση ή αποφυγή
- 3 Τύποι Εταιρειών – Οργανογραμμάτων – Θέσεις Ευθύνης –
Σχηματική Παρουσίαση μοντέλλου – Επιλογή Αποτύπωσης Σχεδίου Αγορών & Πωλήσεων (Μονάδες ή Αξίες)
- 4 **Σχεδιασμός Προϊόντος -** Πρώτες Υλές – Κόστος - φορολογικές παράμετροι - Ελάχιστες Αγορές – Ελάχιστο Απόθεμα
- 5 **Σχέδιο Πωλήσεων -** Εξωτερικές Υπηρεσίες – Κόστος - φορολογικές παράμετροι - Ελάχιστες Αγορές
- 6 **Σχέδιο Αγορών Πρώτων υλών –** Ποσότητες - τιμές – εκπτώσεις - φορολογικές παράμετροι - Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Εσόδων
- 7 **Σχέδιο Αγορών Πρώτων υλών –** Ποσότητες - τιμές - φορολογικές παράμετροι – Υπολογισμός Κόστους Πωληθέντων
- 8 **Σχέδιο Αγορών Πρώτων υλών –** Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών Αγορών
- 8 Υπολογισμός Αποθεμάτων Πρώτων υλών / Αποθεμάτων Τελικού προϊόντος
- 9 Υπολογισμός Κόστους Πωληθέντων Πρώτων Υλών & Αποθεμάτων
- 10 **Σχέδιο Εξόδων** Προμηθευτές – Αξίες - φορολογικές παράμετροι - Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών
- 11 **Σχέδιο Επενδύσεων** Προμηθευτές – Αξίες - φορολογικές παράμετροι - Ορισμός Πιστωτικών πολιτικών
- 12 Εφαρμογή Πιστωτικών Πολιτικών Πωλήσεων και Αγορών πρώτων υλών
- 13 Εφαρμογή Πιστωτικών Πολιτικών Εξόδων & Επενδύσεων
- 14 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων – Αποτελέσματα Χρήσης
- 15 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων – Ισολογισμός
- 16 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων – Ταμειακές Ροές
- 17 Σχεδιασμός Βασικών Οικονομικών Εκθέσεων – Πηγές & Χρήσεις
- 18 Σχεδιασμός Βοηθητικών Εκθέσεων – Ανάλυση πωλήσεων
- 19 Σχεδιασμός Βοηθητικών Εκθέσεων – Ανάλυση εξόδων
- 20 Δημιουργία Αυτοματισμών (μακροεντολές)
- 21 Δικλείδες Ασφαλείας – Προστασία Εφαρμογής
- 22 Παραδείγματα Προϋπολογισμών – Εισαγωγή δεδομένων
- 23 Επίδραση δεδομένων απο προηγούμενες χρήσεις – Πάγια – Αποθέματα - Απαιτήσεις – Ταμείο - Υποχρεώσεις – Ιδια Κεφάλαια
- 24 Δοκιμές εναλλακτικών σεναρίων (What If Analysis)
- 25 Τέστ γνώσεων – Παράδοση Πιστοποιητικών – Κριτική Σεμιναρίου - Ερωτηματολόγιο
- 26 Ερωτήσεις – Απαντήσεις -

- **Εισηγητές**
 - Κώστας Αγγελάκης
Μηχανικός Παραγωγής / MBA in Finance
Συνιδρυτής, Senior Analyst ProVisions
www.costasaggelakis.com

Κώστας Ξένος, Provisions
Οικονομολόγος, Φοροτεχνικός
Συνιδρυτής Provisions

- **Σεμινάρια Προϋπολογισμών**

Προϋπολογισμός Εταιρείας Παροχής Υπηρεσιών	- Διάρκεια 12 ώρες – συμμετοχή 250 ευρώ / άτομο
Προϋπολογισμός Εμπορίας (εισαγωγικές & μη)	- Διάρκεια 18 ώρες – συμμετοχή 350 ευρώ / άτομο
Προϋπολογισμός Παραγωγής & Διανομής	- Διάρκεια 26 ώρες – συμμετοχή 500 ευρώ / άτομο

- Ειδικές συμφωνίες για εταιρικά σχήματα & επιχειρηματικά δίκτυα
- Δυνατότητα εξειδίκευσης σύμφωνα με τις ανάγκες σας



ProVisions I.K.E.

Αγίου Ιωάννου 6, 15233 Χαλάνδρι, Αθήνα +30-216-809-5495
Ηλία Μηνιάτη 20, 26225 Πάτρα +30-2610-220-052

<http://www.pro-visions.eu>

info@pro-visions.eu